

Vind jij het ook belangrijk dat iedereen kan meedoen aan vrijetijdsactiviteiten? Maar vind je het moeilijk om hier concreet mee te starten?

komaf helpt je graag op weg met de 7B's van toegankelijkheid!

↳ Met welke van de 7B's kan je snel aan de slag?

↳ Voor welke B's is het nodig om samen te werken met de gemeente?

↳ En welke B's hebben meer tijd nodig om echt verschil te maken?

Op deze poster laten we je zien hoe je impact kan creëren en geven we je tips en ideeën om direct mee aan de slag te gaan.

Maar weet vooral:

"Elke actie om de toegankelijkheid te vergroten, is een goede actie. Elke maatregel heeft effect voor bepaalde kinderen en jongeren"

Je vrijetijdsaanbod toegankelijker maken ... dat is doen, doen en nog eens doen!

Aan de slag met de 7B's van toegankelijkheid

Dit kan je alleen/als vereniging doen

Betaalbaar voor ieder gezin?

Hoe duur is het om mee te doen aan jullie activiteiten? Dit gaat niet alleen over de prijs die je moet betalen (zoals inkom, spullen of verzekering), maar ook over hoeveel moeite het kost om mee te doen, bijvoorbeeld als je veel praktische zaken moet regelen of je zorgen maakt over of je het wel kunt betalen.

Bekend in de buurt?

Hoe goed weten mensen in je gemeente dat je bestaat en wat jouw aanbod juist inhoudt?

Dit doe je best samen met jouw jeugddienst en/of koepel

Vlot Bereikbaar?

Hoe gemakkelijk kan je tot bij jullie komen? Dit gaat over hoe ver het is of je er makkelijk naartoe kunt (bijvoorbeeld met de fiets of bus) en of het moment van jullie activiteiten goed past.

Beschikbaar voor iedereen?

Hoe gemakkelijk kan je meedoen aan jullie activiteiten? Het gaat er om of er genoeg plek is, of je je makkelijk kunt inschrijven en of er bijvoorbeeld geen lange wachtlijsten zijn. Het betekent ook dat je vriendelijk en behulpzaam bent, en dat er tijd is om met jou te praten als iemand vragen heeft of hulp nodig heeft.

Dit is de moeite waard als je er tijd in kan investeren

Begrijpbaar en duidelijk?

Hoe duidelijk is de informatie over jullie activiteiten? Het gaat erom dat je goed snapt wat er wordt gezegd, geschreven of bedoeld, zowel voordat je meedoet als tijdens de activiteit zelf.

Betrouwbaar gevoel?

Zijn mensen vertrouwd met wat de activiteit is? Het gaat erover dat mensen kunnen inschatten wat er te gebeuren staat en hierbij een vertrouwd gevoel hebben. Dit heeft invloed op de mate waarin er mentale drempels (zoals angst door vooroordelen) bestaan.

Bruikbaar voor alle deelnemers?

Hoe goed voldoet het aanbod aan ieders noden? Dit gaat erom dat de doelgroepen die je voor ogen hebt zich aangesproken voelen tot jouw aanbod omdat het een antwoord biedt op iets dat ze nodig hebben.

Aan de slag... en hoe dan?

Ontdek
enkele tips!



Bekendheid

TIP • lokaal bestuur

Geef vrijetijdspartners de mogelijkheid om hun aanbod bekend te maken via de communicatiekanalen van de gemeente.

TIP • vereniging

Organiseer een 'opendeurdag' samen met bv. een armoede-vereniging uit de buurt of andere organisaties die kinderen en jongeren in maatschappelijk kwetsbare situaties bereiken.

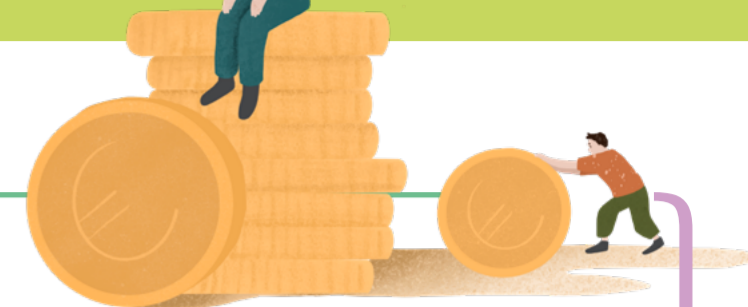
Betaalbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Denk na over hoe je verenigingen kan ondersteunen bij de instap in de UITPAS. Ga langs bij verenigingen, luister naar hun vragen. Nog geen kansenpas in de gemeente, zet het mee op de politieke agenda.

TIP • vereniging

Stap in een structureel kortingssysteem (bv. UITPAS/IedereenVerdientVakantie) en communiceer daar duidelijk de voordelen over. Beperk kleding- en materiaalvoorschriften tot het minimum of werk met tweedehands.



Bereikbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Denk naast financiële ondersteuning ook na over logistieke ondersteuning bv. inzetten op deelmobiliteit.

TIP • vereniging

Stem activiteiten af op de meest gangbare bus/treinuren. Zorg voor een goed carpoolstelsel met één verantwoordelijke.



Beschikbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Leer de verschillende partners en hun aanbod in de gemeente kennen. Zorg dat dit aanbod voldoet aan de noden en behoefte van alle kinderen en jongeren uit de gemeente. Bied het bestaande aanbod voldoende antwoord op die noden?

TIP • vereniging

Organiseer activiteiten met een vrije inloop, zodat kinderen en jongeren kunnen proeven van jullie aanbod. Werk je toch met een inschrijfformulier, zorg dat het kort en eenvoudig is en vraag enkel noodzakelijke info.



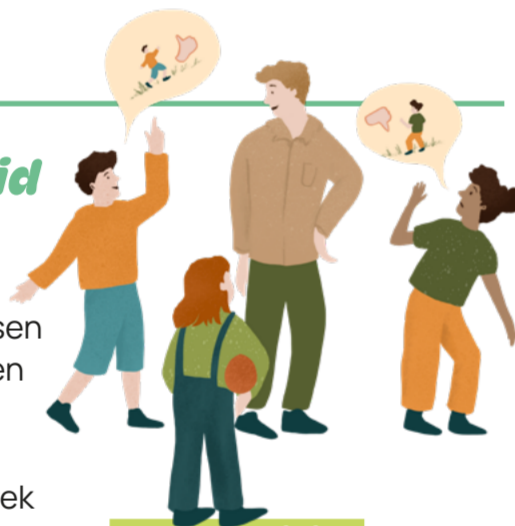
Bruikbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Ken de verschillen tussen de kinderen en jongeren in de gemeente over levensdomeinen heen. Ga regelmatig in gesprek met de jonge inwoners zelf en brugfiguren.

TIP • vereniging

(H)erken de verschillen tussen je deelnemers en zorg dat er flexibiliteit is in je aanbod om het verschil aan interesses binnen te brengen.



Betrouwbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Zorg voor een goed contact met de vrijetijdspartners in de gemeente en wees aanspreekbaar als ze ondersteuning nodig hebben om te werken aan toegankelijkheid.

TIP • vereniging

Zorg voor een warm welkom en een vertrouwenspersoon. Werk met peters en meters voor wie nieuw is. Ga eventueel op huisbezoek of plan een kennismakingsmoment.



Begrijpbaarheid

TIP • lokaal bestuur

Zorg voor aangepaste (duidelijke, meertalige) communicatie en vermijd jargon. Zoek online naar synoniemen via bv. 'alternatieven voor stadhuistaal'.

TIP • vereniging

Bied informatie over je activiteiten in verschillende talen aan en leg het gemakkelijk uit. Werk eventueel met foto's en pictogrammen. Kijk voor meer info even op www.komaf.be bij de vormingspartners.



Tips gevonden om mee aan de slag te gaan?

Ben je geïnspireerd door bovenstaande tips? Maak een plan van aanpak om concrete stappen of afspraken vast te leggen. Dan kan je over gaan tot actie. Let wel, niemand kan alles (ineens). Wat doe je wel of niet? Wat doe je eerst of later?

Deze vragen helpen je beslissen:

- Is het idee voldoende gedragen? Zijn er veel mensen die zin hebben om ermee aan de slag te gaan? Als dat niet het geval is, kom je moeilijk tot effectieve verandering. Draagvlak is cruciaal.
- Hoe maak je je idee haalbaar in de praktijk? Hou rekening met middelen, tijdsinvestering, personeelsinzet ... Misschien is jullie grote droom nu niet mogelijk. Zet kleinere stappen en werk zo toe naar je uiteindelijke doel.
- Hoe kan je leden, vrijwilligers en personeel betrekken om samen actie te ondernemen?

Ga er spelenderwijs mee aan de slag!

Pas de 7 B's toe en krijg spelenderwijs zicht op deze drempels en de acties die je kan doen om je werking toegankelijker te maken.

Aan het einde van het spel ga je naar huis met concrete tips, tricks en quick wins!

Meer info via
👉 oranje.be/inclusiespel

